

ZERO FOOD WASTE CHALLENGE

Der Bedarf an Lebensmitteln steigt weltweit. Gleichzeitig sind die Auswirkungen des Klimawandels für die Lebensmittelproduktion eine große Herausforderung. Umso erschreckender ist es, dass nach wie vor rund ein Drittel unserer Lebensmittel in der Mülltonne landet. Nicht nur im Haushalt, sondern auch bei der Produktion und Verarbeitung von Lebensmitteln entstehen naturgemäß Rest-, Neben- oder Abfallprodukte. Aus ökologischen und wirtschaftlichen Gründen ist es naheliegend, diese ebenfalls zu nutzen. Dass der Kreativität dabei keine Grenzen gesetzt sind, zeigen Beispiele wie Drinks aus Marillenkernen, Pizzaböden aus Gemüsetrestern, Eiersatzprodukte aus Leguminosen-Abwässern oder Pilze, die auf Kaffeesatz wachsen. Die zentrale Frage ist: Wie gelingt es, Abfälle oder Nebenprodukte zu nutzen und dabei Geld zu verdienen?



Eure Ideen sind gefragt!

Welche Lebensmittelabfälle oder Nebenprodukte kennt ihr aus eurem Alltag? Wo gibt es Rohstoffe, die bisher ungenutzt sind? Was könnte man daraus machen bzw. wie könnten diese noch einmal genutzt werden? Macht mit bei der Zero Food Waste Challenge und gebt Abfällen eine zweite Chance!

1. Preis: Klassenevent im Wert von € 500,-
2. Preis: Regionale Lebensmittel-Goodies im Wert von € 200,-

Die Preisverleihung findet im Rahmen der Upper Food 2025, der Jahrestagung der oberösterreichischen Lebensmittelbranche, statt.



VON DER TONNE ZUM BUSINESS

Ihr habt innovative Ideen, wie Lebensmittelabfälle in neue Produkte verarbeitet werden können? Dann macht ein Business daraus! Stellt euch folgende Fragen: Welchen bisher ungenutzten Rohstoff wollen/können wir verwenden? Wo kommt dieser her? Wie viel davon fällt in Oberösterreich pro Jahr an? Welche (neuen) Produkte kann man daraus machen – nicht nur Lebensmittel? Wer ist die Zielgruppe für die neuen Produkte?

Mögliche Ansätze:

- Entwicklung neuer Verwendungsmöglichkeiten/Produkte
- Entwicklung neuer Technologien/Verarbeitungsprozesse

Überzeugt uns von eurer Idee mit einem maximal drei Minuten langen Video. Präsentiert uns euer Businessmodell und wie ihr darauf gekommen seid. Warum sollte jemand in eure Idee investieren? Hier dürft ihr gerne kreativ sein!

Weitere Details legt ihr uns in einem maximal zehneitigen Textdokument dar.

Beurteilungskriterien:

- Innovationsgehalt
- Wirtschaftlichkeit und Marktrelevanz
- Verfügbare Mengen am Markt (Recherche)
- Präsentation (Kreativität, Professionalität)

Jetzt anmelden unter:

<https://forms.office.com/e/qUZd9uJtfw>

Ihr braucht Inspiration?

[Kern Tec](#)
[Pflaster aus Fischhaut](#)
[Stiegl Bier-Burger](#)
[SUN Projekt](#)

